

2017-2022年中国食用橄榄 油市场运营状况分析与投资前景调研报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2017-2022年中国食用橄榄油市场运营状况分析与投资前景调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/Q875047Z0F.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2017-01-07

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2017-2022年中国食用橄榄油市场运营状况分析与投资前景调研报告》介绍了食用橄榄油行业相关概述、中国食用橄榄油产业运行环境、分析了中国食用橄榄油行业的现状、中国食用橄榄油行业竞争格局、对中国食用橄榄油行业做了重点企业经营状况分析及中国食用橄榄油产业发展前景与投资预测。您若想对食用橄榄油产业有个系统的了解或者想投资食用橄榄油行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

据博思数据发布的《2017-2022年中国食用橄榄油市场运营状况分析与投资前景调研报告》表明：2016年上半年我国精制食用植物油市场产量达3175.2万吨，同比增长7%。

指标	2016年6月	2016年5月	2016年4月	2016年3月	2016年2月	2016年1月	精制食用植
物油产量_当期值(万吨)	610.2	523.1	506.9	577.3	***	***	精制食用植物油产量_累计
值(万吨)	3175.2	2537.9	2016.9	1522.6	945.7	***	精制食用植物油产量_同比增长(%)
0.8	1.7	10.6	8.8	***	***	精制食用植物油产量_累计增长(%)	7
	6.7	8.7	8	7.5	***		

第一章 中国橄榄油行业品牌发展环境分析 1

1.1 产品/行业特征 1

1.1.1 橄榄油定义 1

1.1.2 橄榄油分类 1

1.1.3 橄榄油消费特征 2

1.2 2016年中国宏观经济发展环境分析 3

1.2.1 2016年中国GDP增长情况分析 3

1.2.2 2016年工业经济发展形势分析 4

1.2.3 2016年全社会固定资产投资分析 5

1.2.4 2016年社会消费品零售总额分析 8

1.2.5 2016年城乡居民收入与消费分析 9

1.2.6 2016年对外贸易的发展形势分析 10

1.2.7 2017年宏观经济发展形势 13

1.3 橄榄油政策环境特征 16

1.3.1 橄榄油行业相关政策分析 16

1.3.2 食用植物油行业相关法规 16

1.3.3 食用植物油行业相关政策 17

第二章 全球橄榄油市场及主要品牌分析 23

2.1 全球橄榄油市场调研 23

2.1.1 世界橄榄油的主要生产地区 23

2.1.2 全球橄榄油生产情况分析 23

2.1.3 全球橄榄油需求状况分析 24

2.2 国外主要橄榄油品牌市场调研 26

2.2.1 百谷纳特级初榨橄榄油 26

2.2.2 伯爵牌橄榄油系列 26

2.2.3 奥利佛特级初榨橄榄油 26

2.2.4 SUMICH特级初榨橄榄油 27

2.2.5 欧丽薇兰特级初榨橄榄油 27

2.2.6 阿格利司 27

2.2.7 贝蒂斯 28

2.2.8 欧蕾 28

2.2.9 亿芭利-品利 29

2.2.10 克里特大地 30

第三章 2014-2016年中国食用橄榄油市场规模分析 32

3.1 中国食用橄榄油市场规模分析 32

3.2 我国食用橄榄油区域结构分析 33

3.3 中国食用橄榄油区域市场规模分析 34

3.3.1 东北地区市场规模分析 34

3.3.2 华北地区市场规模分析 35

3.3.3 华东地区市场规模分析 36

3.3.4 华中地区市场规模分析 37

3.3.5 华南地区市场规模分析 38

3.3.6 西北地区市场规模分析 39

3.3.7 西南地区市场规模分析 40

3.4 中国食用橄榄油市场规模预测 41

第四章 2014-2016年中国食用橄榄油需求与消费状况分析 42

4.1 中国食用橄榄油产量分析 42

4.2 中国食用橄榄油历年消费量分析	43
4.3 食用橄榄油产品目标客户群体调查	44
4.3.1 不同收入水平消费者偏好调查	44
4.3.2 不同年龄的消费者偏好调查	45
4.3.3 不同地区的消费者偏好调查	46
4.4 食用橄榄油产品的品牌市场运营状况分析	47
4.4.1 消费者对食用橄榄油品牌认知度宏观调查	47
4.4.2 消费者对食用橄榄油产品的品牌偏好调查	47
4.4.3 消费者对食用橄榄油品牌的首要认知渠道	47
4.4.4 消费者经常购买的品牌调查	48
4.4.5 食用橄榄油品牌忠诚度调查	49
4.4.6 食用橄榄油市场状况	49
4.4.7 产品状况	50
4.5 不同客户购买相关的态度及影响分析	51
4.5.1 价格敏感程度	51
4.5.2 品牌的影响	51
4.5.3 购买方便的影响	52
4.5.4 广告的影响程度	52
4.5.5 包装的影响程度	52

第五章 2014-2016年中国食用橄榄油行业市场价格分析 53

5.1 价格形成机制分析	53
5.2 中国食用橄榄油行业平均价格趋向势分析	53
5.3 中国食用橄榄油行业价格趋向预测分析	54

第六章 中国橄榄油行业进出口市场情况分析 55

6.1 中国初榨油橄榄油进出口分析	55
6.1.1 初榨油橄榄油进口分析	55
6.1.2 初榨油橄榄油出口分析	55
6.2 中国精制油橄榄油进出口分析	56
6.2.1 精制油橄榄油进口分析	56
6.2.2 精制油橄榄油出口分析	56

第七章 中国主要橄榄油企业竞争力分析 58

7.1 上海嘉里食品工业有限公司 58

7.1.1 企业发展基本情况 58

7.1.2 企业主要经济指标 58

7.1.3 企业偿债能力分析 59

7.1.4 企业盈利能力分析 60

7.1.5 企业运营能力 61

7.1.6 企业成长能力分析 61

7.2 上海佳格食品有限公司 62

7.2.1 企业发展基本情况 62

7.2.2 企业主要经济指标 62

7.2.3 企业偿债能力分析 63

7.2.4 企业盈利能力分析 64

7.2.5 企业运营能力分析 65

7.2.6 企业成长能力分析 65

7.3 中粮艾地盟粮油工业（菏泽）有限公司 66

7.3.1 企业发展基本情况 66

7.3.2 企业主要经济指标 66

7.3.3 企业偿债能力分析 67

7.3.4 企业盈利能力分析 68

7.3.5 企业运营能力分析 69

7.3.6 企业成长能力分析 69

7.4 山东鲁花集团有限公司 69

7.4.1 企业发展基本情况 69

7.4.2 企业主要经济指标 70

7.4.3 企业偿债能力分析 71

7.4.4 企业盈利能力分析 72

7.4.5 企业运营能力分析 73

7.4.6 企业成长能力分析 73

7.5 陇南市田园油橄榄科技开发有限公司 74

7.5.1 企业发展基本情况 74

7.5.2 企业主要经济指标	74
7.5.3 企业偿债能力分析	76
7.5.4 企业盈利能力分析	77
7.5.5 企业运营能力分析	78
7.5.6 企业成长能力分析	78
7.6 陇南市祥宇油橄榄开发有限责任公司	79
7.6.1 企业发展基本情况	79
7.6.2 企业主要经济指标	79
7.6.3 企业偿债能力分析	80
7.6.4 企业盈利能力分析	81
7.6.5 企业运营能力分析	82
7.6.6 企业成长能力分析	82
7.7 福州田园乐橄榄油贸易有限公司	83
7.7.1 企业发展基本情况	83
7.7.2 企业主要经济指标	83
7.7.3 企业偿债能力分析	84
7.7.4 企业盈利能力分析	85
7.7.5 企业运营能力分析	86
7.7.6 企业成长能力分析	86
7.8 美格尔橄榄油业（苏州）有限公司	87
7.8.1 企业发展基本情况	87
7.8.2 企业主要经济指标	87
7.8.3 企业偿债能力分析	88
7.8.4 企业盈利能力分析	89
7.8.5 企业运营能力分析	90
7.8.6 企业成长能力分析	90
7.9 深圳市巨万阳光食品股份有限公司	91
7.9.1 企业发展基本情况	91
7.9.2 企业主要经济指标	91
7.9.3 企业偿债能力分析	92
7.9.4 企业盈利能力分析	93
7.9.5 企业运营能力分析	94

7.9.6 企业成长能力分析	94
7.10 益海嘉里粮油深圳有限公司	95
7.10.1 企业发展基本情况	95
7.10.2 企业主要经济指标	95
7.10.3 企业偿债能力分析	96
7.10.4 企业盈利能力分析	97
7.10.5 企业运营能力分析	98
7.10.6 企业成长能力分析	98

第八章 中国食用橄榄油行业竞争格局分析 99

8.1 食用橄榄油行业历史竞争格局概况	99
8.1.1 食用橄榄油行业集中度分析	99
8.1.2 食用橄榄油行业竞争程度分析	99
8.2 食用橄榄油行业企业竞争状况分析	100
8.2.1 领导企业的市场力量	100
8.2.2 其他企业的竞争力	101
8.3 中国食用橄榄油行业竞争格局展望	102

第九章 2017-2022年中国食用橄榄油行业发展预测 103

9.1 食用橄榄油行业工业总产值预测	103
9.2 食用橄榄油行业销售收入预测	104
9.3 食用橄榄油行业总资产预测	105

第十章 2017-2022年我国食用橄榄油行业投资价值与投资前景研究分析 106

10.1 食用橄榄油行业投资价值分析	106
10.2 中国食用橄榄油行业投资前景预警	106
10.2.1 宏观调控风险预警	106
10.2.2 行业竞争风险预警	107
10.2.3 供需波动风险预警	108
10.2.4 技术风险预警	109
10.2.5 经营管理风险预警	110
10.2.6 其他风险	110

10.3 食用橄榄油行业投资前景研究分析 111

10.3.1 重点投资品种分析 111

10.3.2 重点投资地区分析 111

第十一章 食用橄榄油行业SWOT分析 112

11.1 当前食用橄榄油企业发展的优劣势分析 112

11.2 我国食用橄榄油企业的机会与威胁分析 117

11.2.1 企业发展的市场机会分析 117

11.2.2 企业发展面临威胁分析 118

图表目录

图表：橄榄油分类 1

图表：2010-2016年国内生产总值及其增长速度 4

图表：2010-2016年粮食产量 5

图表：2010-2016年全社会固定资产投资情况分析 6

图表：2016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 7

图表：2016年固定资产投资新增主要生产与运营能力 7

图表：2016年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度 8

图表：2010-2016年全社会消费品零售总额情况分析 9

图表：2016年按收入来源分全国居民可支配收入及占比 10

图表：2010-2016年货物进出口总额情况分析 11

图表：2016年货物进出口总额及其增长速度 11

图表：2016年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 12

图表：2016年非金融领域对外直接投资额及其增长速度 12

图表：2016年GDP数据 13

图表：世界橄榄油的主要生产地区分布图 23

图表：2013-2016年全球橄榄油供需情况表 24

图表：2008-2016年全球橄榄油表观消费量 25

图表：2017-2022年我国食用橄榄油行业市场规模预测 32

图表：我国食用橄榄油区域结构占比 33

图表：2014-2016年我国食用橄榄油东北地区市场规模 34

图表：2014-2016年我国食用橄榄油华北地区市场规模 35

图表：2014-2016年我国食用橄榄油华东地区市场规模	36
图表：2014-2016年我国食用橄榄油华中地区市场规模	37
图表：2014-2016年我国食用橄榄油华南地区市场规模	38
图表：2014-2016年我国食用橄榄油西北地区市场规模	39
图表：2014-2016年我国食用橄榄油西南地区市场规模	40
图表：2017-2022年我国食用橄榄油市场规模预测	41
图表：2010-2016年我国食用橄榄油产量分析	42
图表：2014-2016年我国食用橄榄油销量分析	43
图表：食用橄榄油产品目标客户不同收入水平消费者偏好调查	44
图表：橄榄油不同年龄的消费者偏好调查	45
图表：食用橄榄油产品目标客户不同地区的消费者偏好调查	46
图表：消费者对食用橄榄油品牌认知度宏观调查	47
图表：食用橄榄油产品消费者经常购买的品牌调查	48
图表：食用橄榄油品牌忠诚度调查	49
图表：全球橄榄油价格走势情况	53
图表：2017-2022年食用橄榄油行业价格走势预测	54
图表：2014-2016年我国初榨油橄榄油进口数量分析	55
图表：2014-2016年我国精制油橄榄油进口数量分析	56
图表：上海嘉里食品工业有限公司企业偿债能力分析	59
图表：上海嘉里食品工业有限公司企业盈利能力分析	60
图表：上海嘉里食品工业有限公司企业运营能力分析	61
图表：上海嘉里食品工业有限公司企业成长能力分析	61
图表：上海佳格食品有限公司企业偿债能力分析	63
图表：上海佳格食品有限公司企业盈利能力分析	64
图表：上海佳格食品有限公司企业运营能力分析	65
图表：上海佳格食品有限公司企业成长能力分析	65
图表：中粮艾地盟粮油工业（菏泽）有限公司企业偿债能力分析	67
图表：中粮艾地盟粮油工业（菏泽）有限公司企业盈利能力分析	68
图表：中粮艾地盟粮油工业（菏泽）有限公司企业运营能力分析	69
图表：中粮艾地盟粮油工业（菏泽）有限公司	69
图表：山东鲁花集团有限公司企业偿债能力分析	71
图表：山东鲁花集团有限公司企业盈利能力分析	72

图表：山东鲁花集团有限公司企业运营能力分析	73
图表：山东鲁花集团有限公司企业成长能力分析	73
图表：陇南市田园油橄榄科技发展有限公司企业偿债能力分析	76
图表：陇南市田园油橄榄科技发展有限公司企业盈利能力分析	77
图表：陇南市田园油橄榄科技发展有限公司企业运营能力分析	78
图表：陇南市田园油橄榄科技发展有限公司企业成长能力分析	78
图表：陇南市祥宇油橄榄开发有限责任公司企业偿债能力分析	80
图表：陇南市祥宇油橄榄开发有限责任公司企业盈利能力分析	81
图表：陇南市祥宇油橄榄开发有限责任公司企业运营能力分析	82
图表：陇南市祥宇油橄榄开发有限责任公司企业成长能力分析	82
图表：福州田园乐橄榄油贸易有限公司企业偿债能力分析	84
图表：福州田园乐橄榄油贸易有限公司企业盈利能力分析	85
图表：福州田园乐橄榄油贸易有限公司企业运营能力分析	86
图表：福州田园乐橄榄油贸易有限公司企业成长能力分析	86
图表：美格尔橄榄油业（苏州）有限公司企业偿债能力分析	88
图表：美格尔橄榄油业（苏州）有限公司企业盈利能力分析	89
图表：美格尔橄榄油业（苏州）有限公司企业运营能力分析	90
图表：美格尔橄榄油业（苏州）有限公司企业成长能力分析	90
图表：深圳市巨万阳光食品股份有限公司企业偿债能力分析	92
图表：深圳市巨万阳光食品股份有限公司企业盈利能力分析	93
图表：深圳市巨万阳光食品股份有限公司企业运营能力分析	94
图表：深圳市巨万阳光食品股份有限公司企业成长能力分析	94
图表：益海嘉里粮油深圳有限公司企业偿债能力分析	96
图表：益海嘉里粮油深圳有限公司企业盈利能力分析	97
图表：益海嘉里粮油深圳有限公司企业运营能力分析	98
图表：益海嘉里粮油深圳有限公司企业成长能力分析	98
图表：2017-2022年我国食用橄榄油工业总产值预测	103
图表：2017-2022年我国食用橄榄油销售收入预测	104
图表：2017-2022年我国食用橄榄油行业资产规模预测	105
略……	

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/Q875047Z0F.html>